

PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

RENCANA KERJA



RENJA TAHUN 2016
(FINAL)

PASURUAN
2015

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan eksistensinya berdasarkan Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Daerah dan ditindaklanjuti dengan Peraturan Bupati Kabupaten Pasuruan Nomor 43 Tahun 2008 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika.

Sebagai unsur Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Dinas Komunikasi Dan Informatika menjalankan tugas melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi, penyampaian informasi baik langsung maupun melalui media.

Dalam melaksanakan Tugas Pokok dan Fungsi, maka diperlukan suatu perencanaan yang dapat menentukan arah kebijakan dan sasaran yang akan dicapai, sehingga diperlukan perencanaan kerja tahunan yaitu Rencana Kerja (Renja). Sasaran Dinas Komunikasi dan informatika tertuang dalam Rencana Strategis (Renstra) Tahun 2013-2018 yaitu pertama Terwujudnya pelayanan informasi bagi masyarakat, kedua Terwujudnya penyebaran informasi berbagai media, ketiga Tersedianya sarana dan prasarana komunikasi dan informatika yang berbasis Teknologi informasi. Dan semua akan menuju Visi Dinas Komunikasi dan Informatika yaitu “Mewujudkan Kabupaten Pasuruan yang Informatif berbasis teknologi informasi”.

Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika tahun 2013-2018 tersusun mengacu pada RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Pemerintah Kabupaten Pasuruan tahun 2013-2018 dan sekaligus untuk mendukung mewujudkan **visi** Pemerintah Kabupaten Pasuruan yaitu ***Menuju Kabupaten Pasuruan yang Sejahtera dan maslahat.***

Dengan demikian maka disusun perencanaan tugas dan kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika dalam Rencana Kerja (RENJA) tahun 2016 ini mengacu dan berpedoman pada RPJMD dan Renstra. Selain itu Renja juga bersifat dinamis tersusun juga berdasarkan usulan-usulan yang berkembang seperti yang masuk dalam Musrenbang (Musyawarah perencanaan pembangunan) yang diselenggarakan setiap tahun dan Forum SKPD sebelum Renja tersusun.

1.2 Landasan Hukum

Rencana Kerja (Renja) disusun berlandaskan :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah
3. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah
4. Peraturan Pemerintah nomor 61 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Undang-Undang nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008
6. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 22 / PER/M.KOMINFO/12/2010 tentang Standar Pelayanan Minimal Bidang Komunikasi dan Informatika di Kabupaten/Kota
7. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 2 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJP) Kabupaten Pasuruan 2005-2025
8. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Daerah
9. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Pasuruan
10. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 16 Tahun 2013 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Pasuruan Tahun 2013-2018.
11. Peraturan Bupati Pasuruan No 43 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika
12. Peraturan Bupati Pasuruan Nomor 30 Tahun 2013 tentang Pengesahan Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (RENSTRA SKPD) Kabupaten Pasuruan Tahun 2013-2018

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud Penyusunan Rencana Kerja (Renja) adalah memberikan arah penyelenggaraan pelaksanaan kegiatan pembangunan guna mencapai sasaran sesuai target kinerja dalam jangka 1 (satu) tahun.

Sedangkan Tujuan penyusunan Renja adalah :

1. Sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan pembangunan Dinas Komunikasi dan Informatika

2. Renja disusun untuk efektifitas dan efesiensi anggaran dalam mencapai sasaran sesuai indikator kinerja.

1.4 Sistematika Penulisan

Rencana Kerja (renja) Dinas Komuniasi dan informatika disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisikan Latar Belakang penyusunan Renja, Maksud dan Tujuan penyusunan Renja, Landasan Hukum serta Sistematika Penulisan.

BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA TAHUN 2015

Bab II berisikan Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Komunikasi Dan Informatika Tahun 2015 dan Capaian Renstra, Analisa Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika, Isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Danas Komunikasi dan Informatika, Review terhadap Rancangan awal RKPD, Penelahan Program dan kegiatan masyarakat

BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

Bab III berisikan Telahan terhadap kebijakan Nasional, Tujuan Sasaran Renja Dinas Komunikasi dan informatika dan Program Kegiatan

BAB IV PENUTUP

Bab Penutup ini berisikan Catatan Penting, Kaidah-kaidah Pelaksanaan dan Rencana Tindak Lanjut.

BAB II

EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA TAHUN 2015

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2015 dan Capaian Renstra

Rencana Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika tahun 2014 telah dilaksanakan terkait dengan Rencana Strategis tahun 2013-2018 adalah sebagai berikut :

1. Pembentukan KIM dalam Renstra target sebesar 3 kelompok (dalam RPJMD target 3 Kelompok) dalam pelaksanaan kegiatan pada tahun 2015 sebanyak 19 kelompok dengan akumulasi sejumlah 1028 kelompok.
2. Leaflet dalam Renstra dengan target sebanyak 7000 eksemplar (1 kali kegiatan) dan dilaksanakan sebanyak 7000 eksemplar (1 kali kegiatan) dengan 5 tema.
3. Dialog interaktif dalam renstra target sebesar 52 kali dan dilaksanakan sebanyak 52 kali kegiatan.
4. Dialog publik dilaksanakan sebanyak 12 kali dan dalam Renstra dengan target 12 kali
5. Kesenian tradisional dilaksanakan sebanyak 24 kali dari target Renstra sebanyak 12 kali.
6. Persentase peningkatan website milik Pemerintah kabuapten Pasuruan diukur dengan jumlah kunjungan pada tahun 2015 sebesar 150.000 kunjungan
7. Persentase peningkatan pameran/expo, dimana dalam renstra dengan target 10 kali dan dilaksanakan sebanyak 10 kali yang diikuti dan Menyelenggarakan pameran 2 kali kegiatan
8. Media luar ruangan target kinerja 12 kali

Indikator tersebut di atas telah mencapai atau melebihi target nasional SPM (Standar Pelayanan Minimal) dan RPJMD maupun Renstra dapat dilihat sebagai berikut :

NO	Program/Kegiatan	target	capaian	Faktor pendorong/penghambat
1	SPM Pelaksanaan diseminasi dan pendistribusian informasi nasional melalui : a.Radio b.Website c.Pertunjukan rakyat d.Dialog publik/ Dialog interaktif e.Leaflet Spanduk/baliho Tabloid	12 Kali Ada/tiap hari 12 Kali 12 kali 12 kali 12 kali 12 kali	54 kali Ada/tiap hari 30 kali 12 kali 5 kali 48 kali 12 kali	Faktor Pendorong tercapainya /melebihi target kinerja karena adanya kerjasama antara pemerintah dengan masyarakat, seperti Pembentukan KIM; Pertunjukan rakyat melebihi target karen permintaan masyarakat untuk mendapat informasi melalui pertunjukan rakyat Faktor Penghambat tidak tercapainya target kinerja karena penyesuaian kebutuhan yang ada di masyarakat, seperti leaflet
2	Cakupan pengembangan pemberdayaan Kelompok informasi masyarakat di tingkat kecamatan	50%	454%	
1	IKK Jaringan Komunikasi	Jumlah jaringan telepon genggam kali	13	
2	Pameran	ada/tiap hari	Ada/tiap hari	
3	Website			
4	Rasio wartel/warnet terhadap penduduk	Jumlah wartel/warnet dibagi jumlah penduduk	0,023%	
5	Jumlah surat kabar nasional/lokal	Jenis surat kabar nasional/lokal yang masuk daerah	20 buah	
6	Jumlah penyiaran radio	Jumlah Jumlah penyiaran radio	3	
7	Jumlah penyiaran TV lokal	Jumlah Penyiaran TV lokal	0	

2.2 Analisa Kinerja Pelayanan Dinas komunikasi dan Informatika

Kinerja pelayanan pada Dinas Komunikasi dan Informatika pada dasarnya adalah penyebaran informasi dan komunikasi antara Pemerintah (Daerah) dengan semua elemen masyarakat. Berdasarkan Standar Pelayanan Masyarakat (SPM) secara nasional dapat disampaikan bahwa pelaksanaan diseminasi dan pendistribusian informasi nasional melalui :

- a. Pelaksanaan kegiatan penyampaian informasi melalui radio setiap minggu sekali dan informasi minimal setiap harinya terulang penyampaiannya 4 kali siaran maka dalam satu tahun tercapai 54 kali dan target SPM sebesar 12 kali setahun, maka telah telampau target SPM.

- b. Website milik Pemerintah Kabupaten Pasuruan melaksanakan kegiatan updating data setiap hari dan sesuai dengan standar SPM dengan target updating data setiap hari.
- c. Kesenian tradisional yang masih efektif dalam penyampaian informasi telah dilaksanakan 12 kali, hal ini sesuai target SPM yang sebesar 12 kali, namun demikian pada tahun 2015 akan direncanakan kegiatan sebesar 12 kali.
- d. Dialog Publik dan dialog interaktif secara keseluruhan telah dilaksanakan sebesar 64 kali, yaitu 12 kali untuk Dialog publik dan 52 untuk dialog interaktif, dengan demikian kegiatan dialog telah melebihi target SPM sebesar 12 kali dalam setahun. Sebagai catatan kegiatan Dialog Publik adalah kegiatan dialog antara pemerintah dengan masyarakat secara langsung/tatap muka. Sedangkan Dialog interaktif adalah dialog secara langsung tapi melalui siaran radio milik Pemerintah Kabupaten Pasuruan yaitu Radio Suara Pasuruan.
- e. Kegiatan penyampaian informasi melalui leaflet yang dilaksanakan Dinas Komunikasi dan Informatika dalam satu tahun hanya 5 kali kegiatan, secara target SPM dalam satu tahun sebesar 12 kali, namun demikian penyampaian informasi melalui leaflet bukan hanya oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika, tapi juga oleh SKPD yang lain, karena kurangnya koordinasi, maka jumlah kegiatan mencetak leaflet di kabupaten Pasuruan belum ada data yang jelas.
- f. Spanduk/baliho yang kegiatannya banyak dilaksanakan oleh dinas Komunikasi dan Informatika dalam satu tahun berjumlah 48 kali dan target SPM sebesar 12 kali dalam satu tahun
- g. Cakupan pengembangan pemberdayaan kelompok informasi masyarakat (KIM) dalam target SPM sebesar 12 kelompok pada tahun 2014 (dengan pola perhitungan 50 persen dari jumlah kecamatan di kabupaten Pasuruan). Dan data KIM pada akhir tahun 2013 sudah melampaui target. Yaitu sebanyak 106 kelompok yang tersebar di 24 kecamatan dan pada akhir tahun 2014 diperkirakan akan mencapai 109 kelompok. Dan pada tahun 2015 akan direncanakan membentuk KIM tetap sebanyak 3 kelompok saja. Tetapi guna mendukung Program Desa Maslahat, setiap desa Maslahat terdapat Kim, maka tahun 2015 akan dibentuk KIM sejumlah 19 kelompok, karena sudah ada KIM di 5 desa Maslahat sebelumnya. Selain itu Dinas Komunikasi dan informatika akan lebih fokus untuk meningkatkan Pembinaan dan pemberdayaan KIM dengan meningkatkan SDM anggota KIM.
- h. Untuk meningkatkan SDM Masyarakat khususnya dalam bidang TIK, maka Dinas Komunikasi dan Informatika telah mendirikan Telecenter, saat ini terdapat 2 telecenter dan tahun 2015 akan ada 2 telecenter baru (1 telecenter program dari Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur). Guna mendukung Mobilitas yang tinggi dan kebutuhan akan penyebaran TIK, maka diperlukan Mobil Telecenter.

- i. Sarana dan prasarana kendaraan bermotor belum memadai, kendaraan roda 2 hanya 1 (satu) buah dan 2 buah dari empat buah kendaraan roda 4, buatan tahun 1996 dan tahun 1997 dalam kondisi rusak, bisa berfungsi namun membutuhkan perawatan yang cukup tinggi sehingga tidak efisien dan pengadaan dilaksanakan secara bertahap dalam tahun anggaran 2016 dan 2017

Dari analisa kinerja pelayanan tersebut di atas dapat dilihat di lampiran tabel 2.2

2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi Dan Informatika

Dinas Komunikasi dan Informatika berdasarkan peraturan Bupati Pasuruan nomor 43 tahun 2008 mempunyai tugas melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi, penyampaian informasi baik secara langsung maupun melalui media.

Dalam penyelenggaraan Tugas dan Fungsi tersebut isu-isu penting yang berkembang sampai saat ini antara lain :

1. Dengan semakin majunya teknologi informasi dan komunikasi belum diimbangi dengan SDM yang berkembang di masyarakat.
2. Selain SDM yang masih kurang juga belum tersedianya sarana dan prasarana yang belum memadai baik dalam segi kualitas maupun kuantitas, termasuk kendaraan bermotor.
3. Penyampaian informasi baik yang melalui berteknologi tinggi, tetapi masih dibutuhkan yang bersifat konvensional dan tradisional.

Kekuatan Organisasi yang dimiliki Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan adalah Adanya Sumber Daya Manusia yang ditunjang dengan majunya teknologi informasi dan komunikasi. Sedangkan Tujuan Dari Dinas Komunikasi dan informatika adalah mempercepat penyampaian informasi dengan meningkatkan sadar informasi. Dengan meningkatnya jaringan informasi, maka diperlukan suatu mekanisme yang merupakan suatu sistem, sehingga Meningkatkan Sistem Komunikasi, Informasi dan Media Massa merupakan Sasaran Strategi dari Dinas Komunikasi dan informatika

Sedangkan dalam melaksanakan tugas dan fungsi sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan kewenangan dibidang Komunikasi dan Informatika;
- b. Penyusunan rencana dan pelaksanaan program dibidang Hubungan Masyarakat, Pemberdayaan Informasi dan Ketelematikaan;
- c. Pelaksanaan pemberdayaan TIK, Pos dan Telekomunikasi serta pengembangan TIK;
- d. informasi kelompok informasi masyarakat, pengumpulan data informasi dan penyebaran informasi;
- e. Pelaksanaan kerja sama telekomunikasi informasi dan dengan pihak ketiga yang berhubungan dengan aspek telematika sesuai dengan peraturan perundan-undangan yang berlaku;
- f. Pelaksanaan pameran dan promosi potensi daerah;
- g. Pelaksanaan peliputan dan pendokumentasian informasi;
- h. Pelaksanaan pengelolaan informasi melalui media;
- i. Pengelolaan urusan ketatausahaan;
- J. Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Bupati.

Rencana kerja dalam penyelenggaraan tugas dan pokok dalam tahun 2016 dapat digambarkan secara singkat bahwa penyelenggaraan tugas dan pokok Dinas Komunikasi dan Informatika dengan anggaran **Belanja Langsung** direncanakan sebesar Rp 15.964.633.000,- (Lima Belas Milyar Sembilan Ratus Enam Puluh Empat Juta Enam Ratus Tiga Puluh Tiga Ribu Rupiah)

2.4 Review Terhadap Rancangan awal RKPD

Berisikan uraian mengenai:

1. Proses yang dilakukan yaitu membandingkan antara rancangan awal RKPD dengan hasil analisis kebutuhan;
2. Penjelasan mengenai alasan proses tersebut dilakukan;
3. Penjelasan temuan-temuan setelah proses tersebut dan catatan penting terhadap perbedaan dengan rancangan awal RKPD, misalnya: terdapat rumusan program dan kegiatan baru yang tidak terdapat di rancangan awal RKPD, atau program dan kegiatan cocok namun besarnya berbeda.

2.5 Penelahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Program kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika ada 7 (tujuh) program yang terdiri dari 3 program rutin penyelenggaraan pada kesekretariatan Dinas

Komunikasi dan Informatika dan 4 (empat) program utama yang akan menjadi kegiatan-kegiatan penyelenggaraan sesuai dengan Tugas pokok dan Fungsi.

Keempat program ini baik secara langsung maupun tidak langsung berhubungan dengan kegiatan masyarakat, namun semuanya akan berhubungan dengan kegiatan masyarakat.

Pada tanggal 3 Maret 2015 Dinas Komunikasi dan Informatika telah mengadakan Forum SKPD yang membahas dan menelaah Rencana Kerja (Renja) tahun anggaran 2015. Forum SKPD ini dihadiri antara lain :

1. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
2. Sekretaris dan Kepala Bidang serta semua Kasubag dan Kepala Seksi
3. Bappeda
4. Camat
5. Pengurus Telecenter
6. Pengurus KIM
7. Pengurus Paguyuban Kesenian Kabupaten Pasuruan
8. Radio Suara Pasuruan

BAB III

TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1 Telaah terhadap Kebijakan Nasional

Program Nasional yang diikuti Pemerintah Kabupaten Pasuruan antara lain :

1. PIN (Pekan Informasi Nasional) yang diselenggarakan setiap tahun sekali dengan berbagai kegiatan antara lain KIM, Pertunjukan Rakyat, Pameran.
2. Pameran Apkasi (Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia) yang diselenggarakan setiap tahun dengan lokasi yang berpindah sesuai kegiatan Apkasi.
3. Membentuk PPID (Pejabat Pengelola Informasi Daerah) dan operasionalnya
4. Pekan KIM Jawa Timur
5. Pelaksanaan Kegiatan berdasarkan SPM (Standar Pelayanan Minimal)

Program Provinsi Jawa Timur yang diikuti Pemerintah Kabupaten adalah kegiatan KIM (Kelompok Informasi Masyarakat) yang merupakan Program Nasional yang kemudian menjadi program prioritas Propinsi Jawa Timur dengan kegiatan Pekan KIM Jawa Timur yang selama ini diadakan setiap tahun, namun mulai tahun 2012 diadakan setiap dua tahun sekali. Kegiatan Pekan Kim ini dengan berbagai kegiatan antara lain Pameran, Pertunjukan Rakyat, Sarasehan dan Lomba cerdas cermat Komunikatif.

Sesuai dengan program Dinas Komunikasi dan Informatika Propinsi Jawa Timur yaitu Pendirian Telecenter dimana Kabupaten Pasuruan sudah mendirikan telenceter di Kecamatan Lumbang pada tahun 2014 dan pada tahun 2015 di Kecamatan Prigen, selain itu ada telecenter program dari Provinsi JawaTimur di kecamtan Tutar dan pada Tahun 2015 di Kecamatan Grati.

3.2 Tujuan Sasaran Renja Dinas Komunikasi dan Informatika

Tujuan dan Sasaran Dinas Komunikasi dan informatika, yaitu :

Tujuan Renja yaitu Terwujudnya jaringan Komunikasi yang berbasis Tehnologi Informasi maupun yang bersifat konvensional.

Sasaran Renja yaitu :

1. Peningkatan Sistem jaringan komunikasi antar SKPD
2. Kelompok Informasi Masyarakat.
3. Penyebarluasan informasi

Untuk mencapai Tujuan dan Sasaran tersebut, maka Program dan kegiatan dengan prioritas antara lain : EGovernment, Pembentukan dan pemberdayaan KIM, Penyampian Informasi secara Langsung (dialog publik), Penyampaian informasi melalui media (Radio Suara Pasuruan, Tabloid Suara Pasuruan, Leaflet,spanduk dan pameran dan kerja sama dengan media massa baik cetak maupun elektronik.

3.3 Program dan Kegiatan

Program dan kegiatan Dinas komunikasi dan Informatika terbagi menjadi 7 (tujuh) Program dan beberapa kegiatan. Program dan kegiatan dapat dilihat sebagai berikut :

NO	PROGRAM	KEGIATAN
1	<u>PRIORITAS</u>	
1.1	Program Pengembangan Komunikasi. Informasi dan Media Massa	1. Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi: a.Website milik Pemerintah Daerah b.Peningkatan sistem komunikasi antar SKPD 2. Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi : a.Pusat layanan internet kecamatan/telecenter
1.2	Program Kerja sama Informasi dengan media massa	1.Penyebarluasan informasi dan pembangunan daerah : a.Penyelenggaraan Pameran b.Keikutsertaan Pameran 2.Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat : a.Sarasehan/diskusi/dialog publik b.Pertunjukan rakyat 3.Sosialisasi ketentuan bidang cukai
1.3	Pogram Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	1.Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM
2	<u>PENDUKUNG</u>	
2.1	Program Pengembangan Komunikasi. Informasi dan Media Massa	1.Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi 2.Pengadaan alat studio dan komunikasi 3.Inventarisasi data informasi

2.2	Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	4.Pemberdayaan monitoring Pos dan telekomunikasi 1.Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi
2.3	Pogram Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	1.Pelatihan SDM bidang komunikasi dan informasi
2.4	Program Kerja sama Informasi dengan media massa	1.Penyebarluasan informasi penyelenggaraan pemerintahan daerah 2.Penyediaan dan pengembangan media informasi
3	<u>ADMINISTRASI</u>	
3.1	Program Pelayanan Administrasi	1.Penyediaan jasa komunikasi, sumber air dan listrik 2.Penyediaan jasa jaminan barang milik daerah 3.Penyediaan jasa administrasi keuangan 4.Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja 5.Penyediaan alat tulis kantor 6.Penyediaan barang cetakan dan penggandaan. 7.Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor. 8.Penyediaan makanan dan minuman 9.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah 10.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah 11.Penyediaan jasa perkantoran
3.2	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	1.Pengadaan peralatan kantor 2.Pemeliharaan rutin/ berkala gedung kantor 3.Pemeliharaan rutin/ berkala kendaraan dinas / operasional 4.Pemeliharaan rutin/ berkala peralatan gedung kantor 5. Pengadaan Peralatan gedung kantor 6.Pengadaan mebelair
3.3	Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah	1.Penyusunan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD 2.Perencanaan dan pengembangan komunikasi, informasi dan media massa.

3.3.1 Indikator Kinerja

Indikator Kinerja program kegiatan rencana kerja tahun 2016 sebagai berikut:

NO	PROGRAM	KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA
1	Program Pengembangan Komunikasi. Informasi dan Media Massa	1.Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi	Terlaksananya jaringan komunikasi antar SKPD
		2.Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi	Terlaksananya pembinaan SDM bidang TIK
		3 Pengadaan alat studio dan komunikasi	Terlaksananya pengadaan alat studio radio
		3.Inventarisasi data informasi	Tersedianya pelayanan informasi pengaduan masyarakat
		4..Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi	Terlaksananya kegiatan pengelolaan website Kabupaten Pasuruan
		5.Pemberdayaan dan monitoring pos dan telekomunikasi	Terlaksananya kegiatan monitoring tower telekomunikasi
2	Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	1 Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	Terlaksananya pengkajian keradioan dan survey indek kepuasan masyarakat
3	Pogram Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	1.Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM	Terlaksananya pemberdayaan dengan aktifnya KIM
		2 Pelatihan SDM bidang komunikasi dan informasi	Terlaksananya Bimtek bidang komunikasi dan informasi
4	Program Kerja sama Informasi dan Pembangunan Daerah	1.Penyearluasan informasi dan pembangunan daerah	Terlaksananya kegiatan penyelenggaraan dan keikutsertaan pameran
		2.Penyearluasan informasi penyelenggaraan	Tersedianya akseptabilitas informasi melalui media

	pemerintahan daerah	massa
	3. Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat	Tersedianya Akseptabilitas informasi melalui interpersonal
	4. Penyediaan dan pengembangan media informasi	Tersedianya akseptabilitas informasi melalui media luar ruangann
	5 Sosialisasi ketentuan bidang cukai	Terlaksananya penyampaian informasi ketentuan bidang cukai
	6 Sosialisasi ketentuan bidang cukai melalui multi media	Tersedianya penyampaian informasi ketentuan cukai melalui multi media

3.3.2 Kelompok Sasaran

Sasaran Rencana kerja tahun 2016 sebagai berikut :

1. Terwujudnya peningkatan SDM bidang komunikasi dan informatika bagi masyarakat melalui pembinaan teknis
2. Terwujudnya peningkatan Sarana dan prasarana
3. Terwujudnya peningkatan penyampaian informasi berbagai media informasi
4. Peningkatan Pembinaan Kelompok Informasi Masyarakat.

4.3.3. Lokasi kegiatan

Semua kegiatan berlokasi di wilayah kabupaten Pasuruan, kecuali kegiatan mengikuti Pameran yang disesuaikan dengan undangan dan potensi lokasi sesuai dengan penyampaian informasi melalui pameran. Selain itu Pameran penyelenggaraan Pameraan tahun 2015 sebanyak 2 kali lokasi dan waktu sesuai dengan kebijakan Pemerintah Kabupaten Pasuruan.

4.3.4. Kebutuhan Dana Indikatif

Anggaran tahun 2016 yang berasal dari APBD direncanakan baik belanja langsung maupun belanja tidak langsung sebagai berikut :

Belanja Tidak Langsung (gaji)	: Rp. 1.926.970.800,-
Belanja Langsung	<u>9.651.081.800,- +</u>
	11.578.052.600,-
Berasal dari dari dana Cukai	: Rp. <u>8.125.500.000,-</u>

Total sebesar : Rp. 19.703.552.600,-

(Sembilan Belas Milyard Tujuh Ratus Tiga Juta Lima Ratus Lima Puluh Dua Ribu Enam Ratus Rupiah)

Pada tahun anggaran 2016 Belanja Langsung APBD sebesar Rp. 9.651.081.800,- dibandingkan dengan tahun 2015 sebesar Rp. 6.586.306.000,- ada kenaikan sebesar Rp.3.064.775.800,- Namun terdapat anggaran yang berasal dari Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau (DBHCHT) sebesar Rp. 8.125.500.000,- , dengan kegiatan antara lain :

- a. Kegiatan Sosialisasi Bidang Cukai
- b. Kegiatan Sosialisasi Bidang cukai melalui Multi Media

Namun demikian tidak adanya kenaikan Belanja langsung dari dana APBD akan agak menyulitkan untuk pencapaian kinerja tahun 2016.

4.3.5. Sumber Dana

Semua kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika bersumber pada RAPBD Pemerintah Kabupaten Pasuruan dan Dana Cukai

BAB IV

PENUTUP

4.1 Catatan Penting

Dalam penyelenggaraan program dan kegiatan pada tahun 2016 Dinas Komunikasi dan Informatika yang menjadi catatan penting dan terkait dengan RPJMD dan Renstra masih dalam penyesuaian adalah :

- Peningkatan kegiatan menyelenggarakan Pameran Pembangunan Kabupaten Pasuruan.
- Kegiatan Hari Jadi Kabupaten Pasuruan
- Meningkatkan jumlah telecenter dengan menambah 2 (dua) unit ya pada tahun 2016
- Pengadaan kendaraan bermotor untuk mobil Fok.
- Optimalisasi penyebarluasan informasi melalui media massa, media luar ruangan, media inter personal, media petunra dan media baru, sesuai dengan SPM Dinas Komunikasi dan Informatika.

4.2 Kaidah-Kaidah Pelaksanaan

Pelaksanaan penyelenggaraan program dan kegiatan berdasarkan beberapa hal sesuai dengan peraturan perundangan dan ketentuan yang ada.

4.3 Rencana Tindak Lanjut

Dinas Komunikasi dan Informatika selain menjalan program dan kegiatarutin tetapi juga akan menjalankan program dan kegiatan berkelanjutan dan juga yang kegiatan belum selesai sehingga perlu dituntaskan pada tahun berikutnya.

Pasuruan, 1 Desember 2015
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Pasuruan

Drs. SYAIFUDIN AHMAD. M.Si.
NIP.19691010 198903 1 013

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Tahun 2016
dan Prakiraan Maju Tahun 2017
Kabupaten Pasuruan

Nama SKPD : DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Kode	Urusan/Bidang urusan Pemerintahan Daerah dan Program/kegiatan	Indikator Kinerja Program/ kegiatan	Rencana tahun 2016			Sumber Dana	Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian/ Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif			Target capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6		7	8	9
1 1 1 2	Urusan Komunikasi dan Informasi								
	Bidang Pendapatan Asli Daerah								
	Bidang P A D Radio				45,000,000				60,000,000
	Bidang Belanja Tidak Langsung								
	Gaji				1,926,970,800				1,837,968,600
	Gaji pokok	1,416,638,000							
	Tunjangan Keluarga	124,270,000							
	Tunjangan Fungsional Umum	24,120,000							
	Tunjangan Struktural	151,130,000							
	Pembulatan	72,800							
	Tunjangan Beras	77,200,000							
	Tunjangan Pajak	43,510,000							
	Gaji Kotor	1,836,940,800							
	TPPBPO	16,500,000							
	Insentif Pemungut Retribusi	2,250,000							
	U L P	71,280,000							
	Bidang Belanja Langsung								
	1 Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Tersedianya sarana dan prasarana administrasi perkantoran			813,739,000				883,000,000
	1.1 Penyediaan jasa komunikasi,sumber daya air dan listrik	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 147,600,000 Belanja modal 0		12 bulan	147,600,000	APBD			160,000,000
	1.2 Penyediaan jasa jaminan barang milik daerah	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 6,000,000 Belanja modal 0			6,000,000				6,000,000

	1.3 Penyediaan jasa administrasi keuangan	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 94,740,000 0		12 bulan	94,740,000	APBD			99,000,000
	1.4 Penyediaan jasa perbaikan Peralatan kerja	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 21,000,000 0		41 unit	21,000,000	APBD		31 unit	30,000,000
	1.5 Penyediaan alat tulis kantor	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	140,000 88,510,000 0		4 paket	88,650,000	APBD		4 paket	91,000,000
	1.6 Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 24,037,800 0		4 paket	24,037,800	APBD		2 paket	40,000,000
	1.7 Penyediaan peralatan dan perleng kapan kantor	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 13,784,000 0		4 paket	13,784,000	APBD		5 paket	22,000,000
	1.8 Penyediaan makanan dan minuman	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 40,000,000 0		500 Orang	40,000,000	APBD		360 Orang	45,000,000
	1.9 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 176,077,200 0		75 orang/keg	176,077,200	APBD		65 kali	176,000,000
	1.1 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi dalam daerah	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 14,200,000 0		60 orang/Keg	14,200,000	APBD		95 Kegiatan	20,000,000
	1.1 Penyediaan jasa perkantoran	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	118,050,000 69,600,000 0		12 bulan	187,650,000	APBD		12 bulan	200,000,000
	2 Program Peningkatan sarana dan prasarana aparatur	Tersedianya sarana dan prasarana aparatur				993,500,000				1,147,600,000
	2.1 Pengadaan kendaraan bermotor	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 0 0		-	0	APBD	Target Renst LPPD	1 unit	340,000,000

	2.2 Pengadan peralatan kantor	Belanja Pegawai0 Belanja barang dan jasa0 Belanja modal364,300,000		26 item	364,300,000	APBD		9 unit	197,500,000
	2.3 Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor	Belanja Pegawai280,000 Belanja barang dan jasa125,000,000 Belanja modal0		2 paket	125,280,000	APBD		2 paket	135,000,000
	2.4 Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional	Belanja Pegawai0 Belanja barang dan jasa368,500,000 Belanja modal0		6 Mobil 5 Spd Motor	368,500,000	APBD		4 mobil 6 spd motor	372,100,000
	2.5 Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung kantor	Belanja Pegawai0 Belanja barang dan jasa50,000,000 Belanja modal0		30 unit	50,000,000	APBD		30 unit	58,000,000
	2.6 Pengadaan peralatan gedung kantor	Belanja Pegawai140,000 Belanja barang dan jasa0 Belanja modal45,000,000		6 unit	45,140,000	APBD		7 Unit	45,000,000
	2.7 Pengadaan mebelair	Belanja Pegawai280,000 Belanja barang dan jasa0 Belanja modal40,000,000		10 item	40,280,000			0	40,280,000
	3 Program Peningkatan Dan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	Terlaksananya kegiatan pengelolaan keuangan			89,830,000				120,000,000
	3.1 Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	Belanja Pegawai23,080,000 Belanja barang dan jasa50,500,000 Belanja modal0		2 kegiatan	73,580,000	APBD		3 kegiatan	75,000,000
	3.2 Perencanaan dan pengembangan komunikasi, informasi dan media massa	Belanja Pegawai1,000,000 Belanja barang dan jasa15,250,000 Belanja modal0		2 kegiatan	16,250,000	APBD		12 bulan	45,000,000
	4 Program Pengembangan komunikasi Informasi dan Media Massa	Tersedianya sarana adan prasarana komunikasi dan informatika			3,237,403,500				4,448,000,000

	4.1 Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi	Belanja Pegawai	219,600,000	Kab.	Pemeliharaan	2,012,058,500	APBD	Nasional/SPM RPJMD Renstra		2,170,000,000
		Belanja barang dan jasa	1,554,593,500							
		Belanja modal	237,865,000							
		Out put : Terlaksananya jaringan komunikasi antar SKPD								
		Out come: Terwujudnya sistem komunikasi E.Goverment Kabupaten Pasuruan								
	4.2 Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi	Belanja Pegawai	8,310,000	Kab.	12 bln	55,790,000	APBD	Renstra	12 bln	65,000,000
		Belanja barang dan jasa	47,480,000							
		Belanja modal	0							
		Out put : Terlaksananya pembinaan SDM bidang TIK								
		Out come: Meningkatnya jumlah aparatur bidang TIK								
4.3 Pengadaan alat studio dan komunikasi	Belanja Pegawai	0			0	APBD		4 Unit	975,000,000	
	Belanja barang dan jasa	0								
	Belanja modal	0								
	Out put : Terlaksananya kegiatan pengadaan alat studio radio									
	Out come : Tersampainya informasi kepada masyarakat melalui siaran radio									
4.4 Inventarisasi data informasi	Belanja Pegawai	0	Kab.	72 Pengaduan	27,599,000	APBD	Nasiona/SPM Provinsi RPJMD	50 Pengaduan	34,000,000	
	Belanja barang dan jasa	27,599,000								
	Belanja modal	0								
	Out put : tersedianya pelayanan informasi pengaduan masyarakat									
	Out put : tersedianya pelayanan informasi pengaduan masyarakat									
4.5 Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi	Belanja Pegawai	459,000,000	Kec.	1 paket	691,615,000	APBD	Provinsi RPJMD	1 paket	737,000,000	
	Belanja barang dan jasa	232,615,000								
	Belanja modal	0								

		Out put : Terlaksananya kegiatan pengelolaan website kabupaten pasuruan Out come: Meningkatnya kepuasan masyarakat dalam memperoleh informasi							
	4.6 Pemberdayaan dan monitoring Pos da telekomunikasi	Belanja Pegawai283,800,000 Belanja barang dan jasa166,541,000 Belanja modal0 Out put : Terlaksananya kegiatan monitoring tower telekomunikasi Out come: Terdatanya wilayah yang terakses internet	Kab.	12 bulan	450,341,000	APBD	Nasional	12 bualan	467,000,000
	5 Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	Terlaksananya kegiatan pengkajian dan survey di bidang informasi			39,640,000				54,500,000
	5.1 Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	Belanja Pegawai140,000 Belanja barang dan jasa39,500,000 Belanja modal0 Out put : Terlaksananya kegiatan pengkajian keradioan dan survey indek kepuasan masyarakat Out come : Terwujudnya pencapaian pelayanan informasi dan tingkat kepuasan masyarakat	Kab.	1 paket	39,640,000	APBD	Renstra	1 paket	54,500,000
	6 Program Fasilitas Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	Meningkatnya SDM aparatur dan masyarakat bidang komunikasi dan informasi			436,117,500				457,000,000
	6.1 Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM	Belanja Pegawai30,300,000 Belanja barang dan jasa366,177,500 Belanja modal0 Out put : Terlaksananya pemberdayaan dengan aktifnya KIM Out come: Meningkatnya penyampaian informasi melalui KIM		3 Kelompok	396,477,500	APBD	Nasional Provinsi RPJMD	3 Kelompok	415,000,000
				70 kelompok				74 kelompok	

	6.2 Pelatihan SDM bidang komunikasi dan informasi	Belanja Pegawai 140,000 Belanja barang dan jasa 39,500,000 Belanja modal 0 Out put : Terlaksananya Bimtek bidang komunikasi dan informasi Out come : Meningkatnya jumlah Pegawai dalam melayani informasi masyarakat Tersampainya informasi kepada masyarakat		20 orang	39,640,000				42,000,000
	7 Program Kerja sama Informasi Dengan Media Massa				4,040,851,800				4,163,000,000
	7.1 Penyebarluasan informasi pembangunan daerah						Nasional/SPM		
	a. Penyelenggaran pameran Pembangunan	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 500,000,000 Belanja modal 0 Out put : Terselenggaranya pameran pembangunan Out come: Tersampainya informasi hasil pembangunan melalui pameran	Kab	2 kegiatan	500,000,000	APBD	RPJMD Renstra	2 Kegiatan	505,000,000
	b. Keikusertaan Pameran	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 1,160,000,000 Belanja modal 0 Out put : Terlaksananya kegiatan mengikuti pameran Out come: Meningkatnya promosi potensi daerah Kabupaten Pasuruan melalui pameran	Indonesia	10 Kegiatan	1,160,000,000	APBD		10 Kegiatan	1,200,000,000
	7.2 Penyebarluasan informasi penyelenggaraan pemerintahan daerah	Belanja Pegawai 209,200,000 Belanja barang dan jasa 679,950,000 Belanja modal 0 Out put : Tersedianya akseptabilitas informasi melalui media massa	Kab.	5 Paket	889,150,000	APBD	Nasional/SPM RPJMD Renstra	3 kegiatan	920,000,000

		Out come: Meningkatnya jumlah penyampaian informasi kepada masyarakat							
	7.3 Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat	Belanja Pegawai 27,200,000 Belanja barang dan jasa 688,003,500 Belanja modal 0 Out put : Tersedianya akseptabilitas informasi melalui interpersonal Out come: Meningkatnya jumlah penyampaian informasi kepada masyarakat	Kab.	Dialog interaktif 52 kali Kesenian 12 kali Leaflet 7000 exp. Dialog publik 12 kali	715,203,500	APBD	Nasional/SP RPJMD Renstra	66 kegiatan	722,000,000
	7.4 Sosialisasi ketentuan bidang cukai	Belanja Pegawai 42,000,000 Belanja barang dan jasa 1,228,510,000 Belanja modal 35,140,000 Out put : Terlaksananya penyampaian informasi ketentuan biang cukai Out come : Meningkatnya pemahaman masyarakat tentang ketentuan bidang cukai		Sarasehan 12 kali	1,305,650,000	DBHCHT			1,695,000,000
	7.5 Penyediaan dan pengembangan media informasi	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 776,498,300 Belanja modal 0 Out put : Tersedianya akseptabilitas informasi melalui media Luara ruangan : Baliho/spanduk Majalah Booklet/leaflet Out come: Meningkatnya jumlah penyampian informasi melalui media luar ruangan	Kab.	Spanduk/baliho 200 buah pariwara 70 kali	776,498,300	APBD	Nasional/SP Renstra	Spanduk/baliho 190 buah pariwara 60 kali	816,000,000
	7.6 Sosialisasi ketentuan bidang cukai melalui multi media	Belanja Pegawai 900,000 Belanja barang dan jasa 1,568,950,000 Belanja modal 5,250,000,000 Out put : Tercapainya penyampaian informasi ketentuan bidang cukai melalui multi media		tempat baliho 6 unit baliho 72 buah banner/	6,819,850,000	DBHCHT		tempat baliho 6 unit baliho 72 buah banner/	6,900,000,000

		Out come : Meningkatnya pengetahuan masyarakat tentang ketenyuan bidang cukai		spanduk pariwara video klip 1 paket video tron 3 unit				spanduk pariwara video klip	
	DAU/APBD	<i>Total Belanja Pegawai</i> 1,380,660,000 <i>Total Bel. Barang dan Jasa</i> 7,583,256,800 <i>Total Belanja Modal</i> 687,165,000 TOTAL 9,651,081,800				APBD		11,273,100,000	
	DBHCHT	<i>Total Belanja Pegawai</i> 42,900,000 <i>Total Bel. Barang dan Jasa</i> 2,797,460,000 <i>Total Belanja Modal</i> 5,285,140,000 <i>Total</i> 8,125,500,000 <i>TOTAL APBD DAN DBHCHT</i> 17,776,581,800				DBHCHT		8,595,000,000 19,868,100,000	
	TOTAL BELANJA LANGSUNG, BELANJATIDAK LANGSUNG DAN DBHCHT				19,703,552,600				21,706,068,600

Pasuruan, 1 Desember 2015
Kepala Dinas Komunikasi Dan Informatika
Kabupaten Pasuruan

Drs. SYAIFUDIN AHMAD, M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP. 19691010 198903 1 013